

FOREWORD

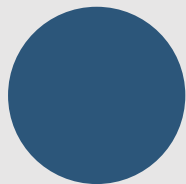
Since 2018, we have decided to integrate the principles of Corporate Social Responsibility (CSR) into our activities according to 4 thematic issues: Environment, Social & Human Rights, Ethics and Responsible Purchasing.

Many advances have already been made in terms of reducing our carbon footprint and training our employees. This progress testifies our desire to promote more responsible, consensual and more respectful transport.

In order to measure our progress, each year we are evaluated by the EcoVadis organization. Our efforts have paid off as we were awarded the Gold medal in 2019; medal renewed in 2020 with an increase in our rating to 67/100, which places us in the top 5% of companies assessed worldwide by EcoVadis.



WHO ARE WE



PINZLER LUX IN NUMBERS*

INCOME:

14,51 M €

SEMI-TRAILERS:

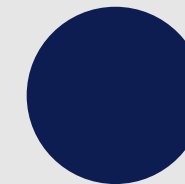
61

TRACTORS:

50

EURO NORME 6:

100%



OUR PRESENCE

You find us in all the Europe.

There are many countries served by our full batch company. The size of our fleet of semi-trailers allows us to intervene quickly to transport and deliver all your goods in time :

France : Rhône-Alpes region, South-East region, Paris region, Orleans region, East and North region

Benelux

North Italie

Switzerland

Deutschland

Austria

Czech Republic

INTERVIEW WITH MR F RUSSELO - DIRECTOR

WHY A CSR REPORT ?

This report sets the guidelines for our CSR strategy and the objectives to be achieved. It sets out the actions carried out in 2020 and the results of these actions

It has for goal bringing more transparency to our activity and allows stakeholders to better understand the reasons for our ever-increasing involvement.

How is CSR implemented ?

Our CSR challenges are present in our daily lives: our environmental impact with the consumption of our vehicles, food safety which is a matter of quality and our responsibility as operator of the food chain, road safety which has always been a priority and finally our training provided upon hiring and each year.

How are employees made aware?

With each new hire, the CSR Charter is handed over and signed in order to make the new employee aware of our challenges. Some CSR topics are the result of the various training courses provided upon hiring and each year. Since 2019, certain indicators have been posted at the head office in order to communicate more about our developments.



What are the environmental initiatives ?

A monthly monitoring of the driving style of our drivers as well as the consumption of the vehicles is carried out.

We have also set up an Eco-driving rating and coaching system via on-board tablets. The rating testifies to the mastery and expertise of our drivers and allows us to adopt the right reflexes to progress and focus for 100/100.

When renewing the fleet, we are careful with the acquisition of vehicles that meet the latest regulatory standards.

What are the actions in the social field?

Although transport is a renowned male sector, our openness, guides our actions in favor of gender diversity. In fact, feminization is confirmed in our workforce at 27% in 2020.

We also seek to reflect diversity, particularly cultural, ethnic and generational; 7 nationalities are together on a daily basis as well as 3 generations.

What are your Responsible Purchasing actions?

Since 2020, we have implemented an evaluation system for our suppliers developed according to clear criteria, based on our principles in terms of management, HR, safety, environment and continuous improvement. The final score thus obtained informs us of the risks incurred. Finally and especially we expect our partners to fully adhere to our Code of Conduct.

OUR ECOVADIS NOTATION



EcoVadis offers a full (CSR) Corporate Social Responsibility assessment service,

Each year, we use the results of the EcoVadis audit to measure our progress in terms of CSR and set our objectives. Since 2019, our rating has improved, going from 64/100 in 2019 to 67/100 in 2020.

This recognition testifies to our voluntary, dynamic and sustainable commitment to our CSR approach which incorporates the following guidelines:

Taking in consideration the impacts on the environment,
Development of a virtuous social policy that respects Human Rights,
Fair and responsible purchasing policy,
Fair and ethical practices.

Building on these promising results, we are constantly striving to improve our CSR policy in order to remain among the most responsible companies and thus remain in the top 5% of companies assessed worldwide by EcoVadis.

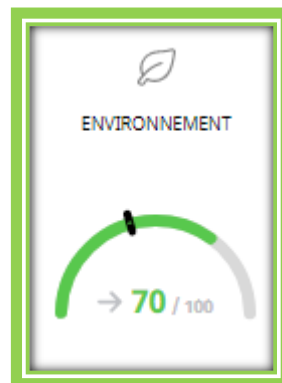


ENVIRONMENT

Committed to respecting and protecting the environment, we make a point of minimizing the negative effects of our activity.

We wish to contribute to the fight against climate change by reducing our carbon footprint in several ways:

- Modernization of our vehicles meeting the latest standards,
- Control of fuel and paper consumption,
- Practice of eco-driving,
- Optimization of transport,
- Raising awareness among our customers through CO2 information in our e-bills,
- Dissipating the invoices and transport documents on paper,
- Transmission of pay slips and letters by email,
- Use of reusable cups,
- Valuation of reformed IT equipment,
- Electronic signatures of contracts and training documents via the Hellosign tool,
- Provision of a water fountain to reduce waste associated with the use of water bottles,
- Implementation of a thoughtful lighting system adapted to needs,
- Sorting of our waste (cardboard, plastic bottles, glass, batteries, ink cartridges),
- Use of 100% recycled paper.



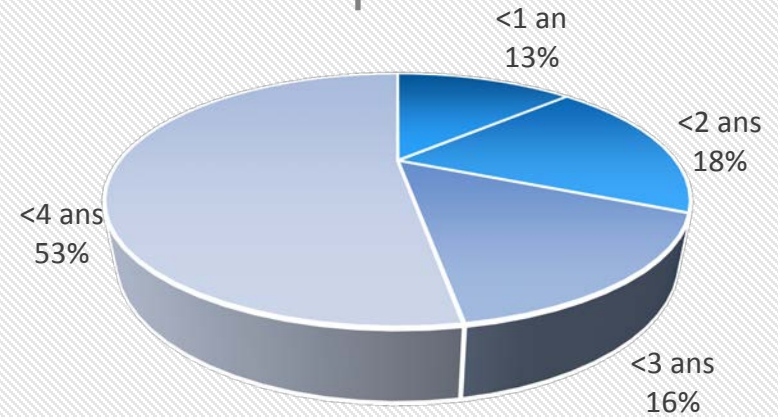
VEHICLE PERFORMANCE AS AT 12/31/2020

100% of our vehicles meet the EURO 6 emissions standard.

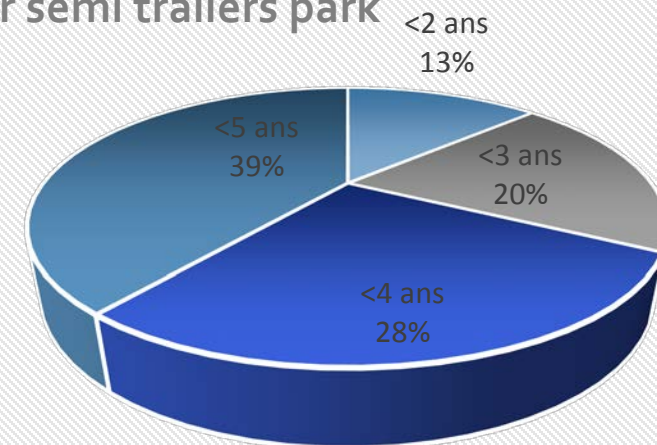


Modernization of our vehicles

Our semi tractors park



Our semi trailers park



VEHICLE PERFORMANCE AS AT 12/31/2020

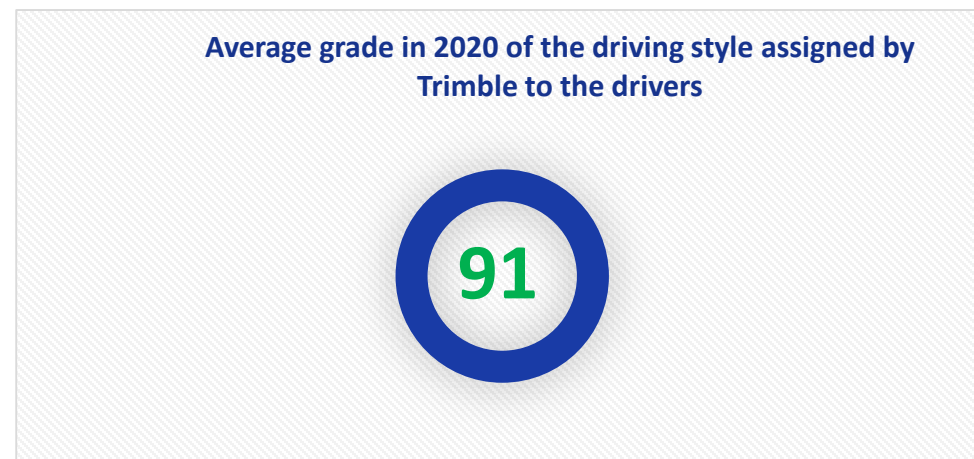
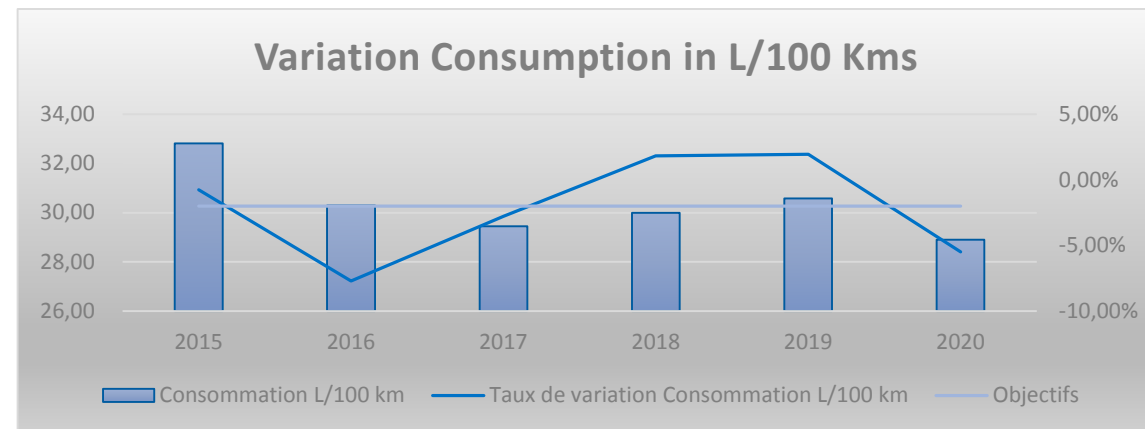
There is a considerable reduction in fuel consumption linked to:

The acquisition of 12 new tractors that consume less energy,

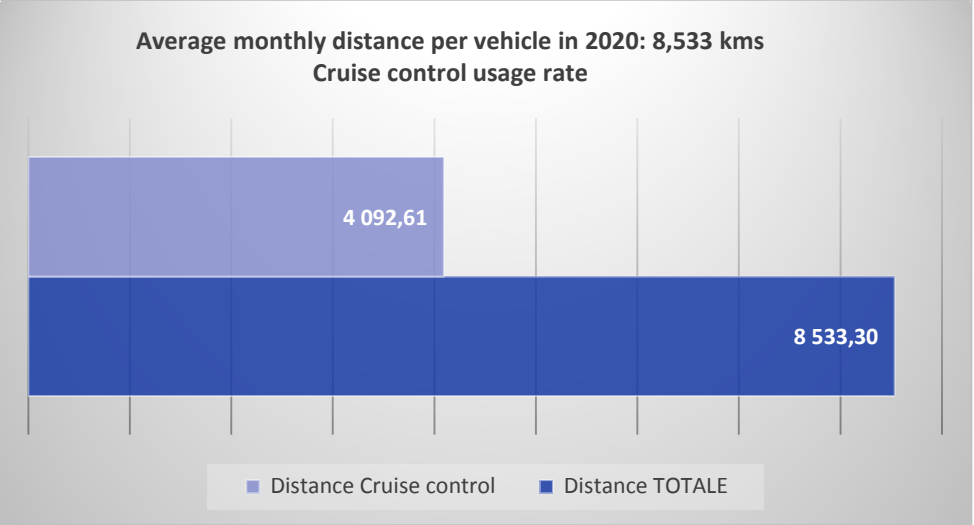
Eco-driving efforts made since 2015,

Reducing too frequent refueling: less overconsumption,

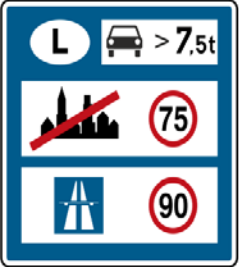
Monthly analyzes of drivers' driving styles.



VEHICLE PERFORMANCE AS AT 12/31/2020



Average driver speed in 2020: 72.5 km / h



Pour les camions, les autobus et les autocars, la vitesse est limitée à 75 km/h en dehors des agglomérations et 90 km/h sur les autoroutes.



SOCIAL & HUMAN RIGHTS



We ask for mutual respect between employees.

We base our relationships on trust, motivation and encouragement.

We respect social regulations and the rights of our employees.

Our employees contribute daily to put our values and commitments into practice.

It is thanks to their involvement that we are proud of our growing development.

Our CSR Charter also reflects our commitments to our employees.



EXPEND/DEVELOP DE HUMAN CAPITAL

We pay particular attention to the professional aspirations of our employees.
Our desire is to identify their behavioral know-how and their personal aptitudes.

STATISTIQUES

1) Investissement par rapport à votre masse salariale

Masse salariale de l'année 2020 → 0,82%
Investissement global

2) Coût moyen d'une heure de formation

28,25 €

3) Répartition des formations entre participants

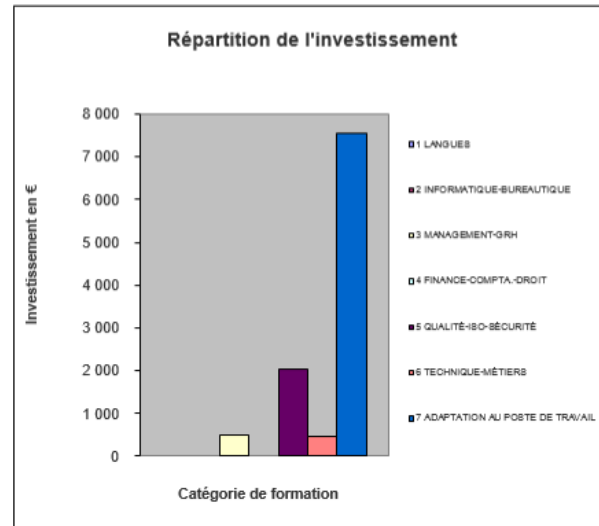
	Nombre	en %
- Salariés qualifiés (Dirigeants/Cadres/Salariés)	80	50%
dont 45+	22	28%
- Salariés non-qualifiés	79	50%

4) Répartition des formations entre formateurs internes & externes

	Nombre	en %
Formateurs internes	97	100%
Formateurs externes	0	
E-learning	0	

5) Provenance des formateurs externes

	Nombre	en %
Nationaux	0	
Internationaux	0	



Our actions in 2020:

Training and upgrading of skills for all employees regardless of their age, gender and cultural background.

375 hours of training.

Development of a culture of lifelong learning.

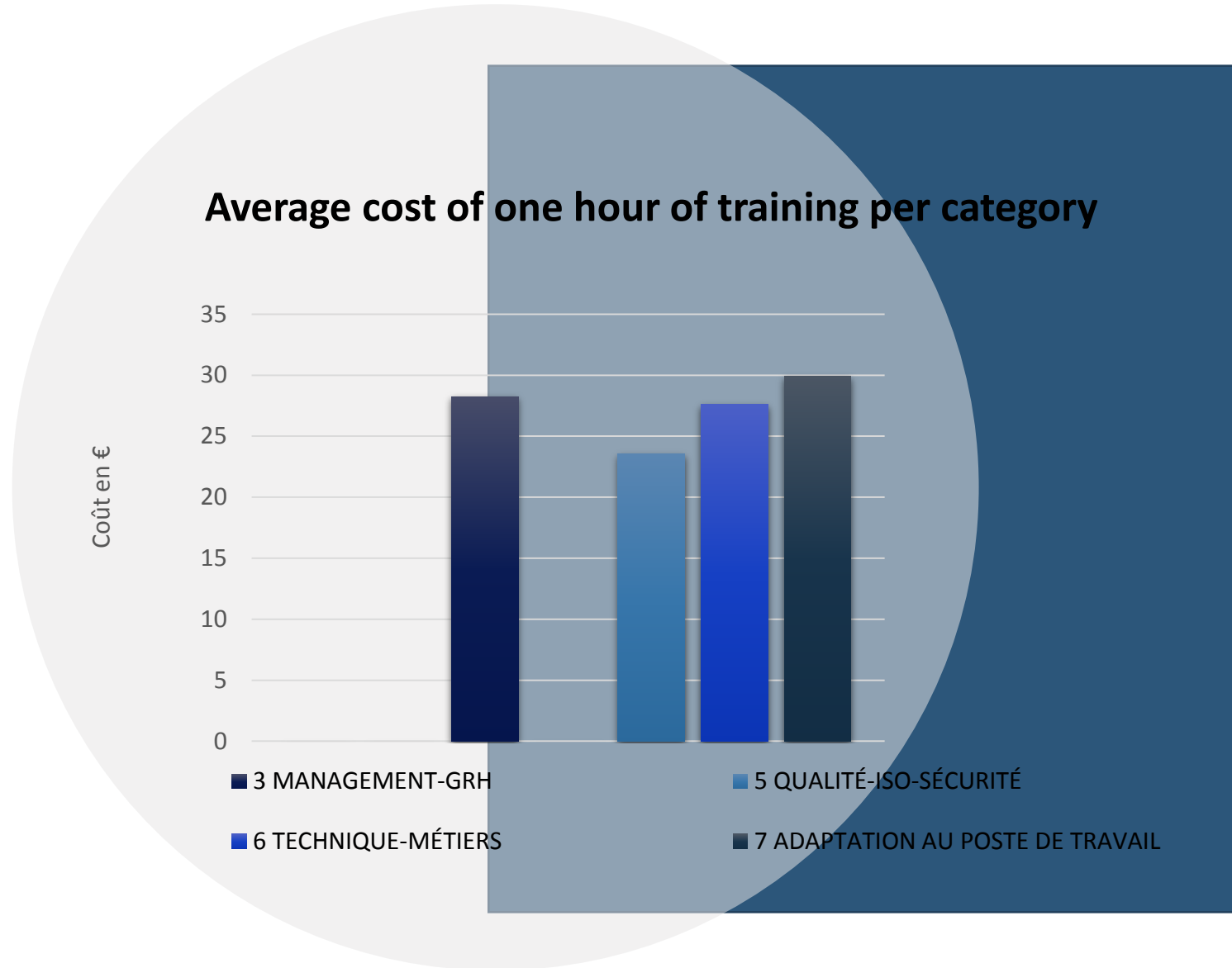
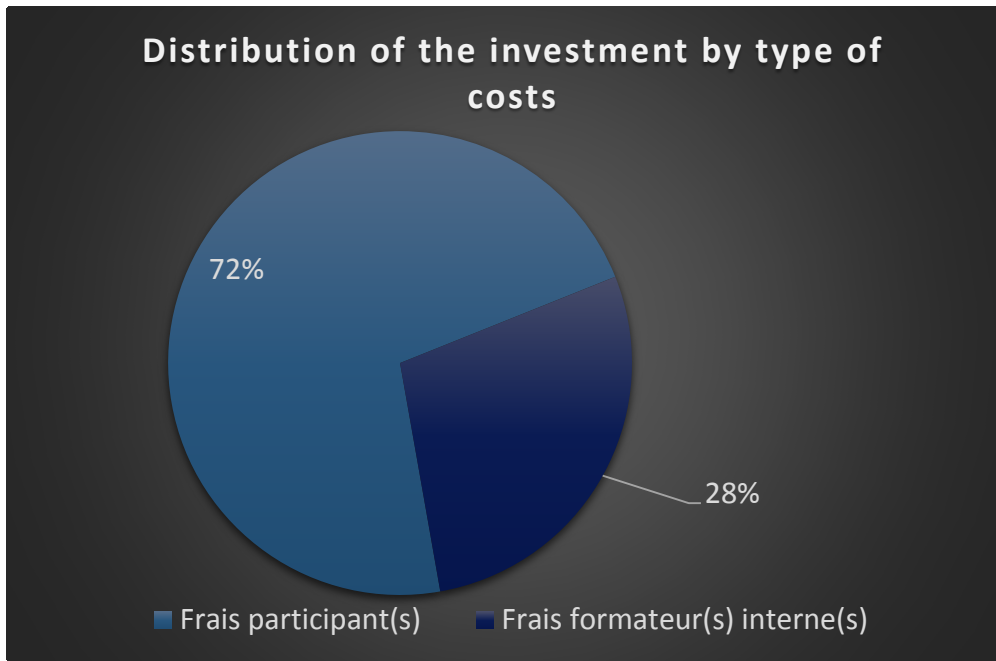
We invest in staff development.

And that, in a quality working environment, based on professional equality and respect.

These are the reciprocal commitments that bind the company to its employees.

Several trainings were carried out on various themes:

- Ethics and management of the alerts,
- Work organization procedures,
- Health and safety.

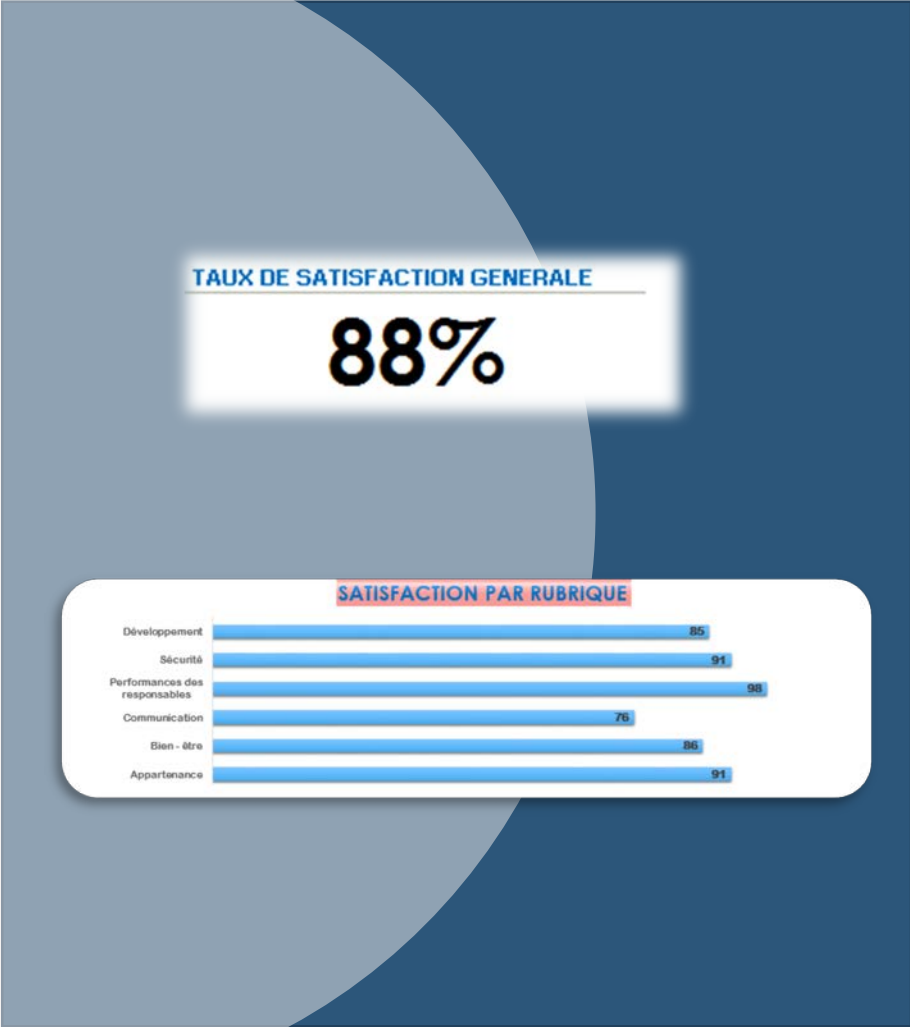
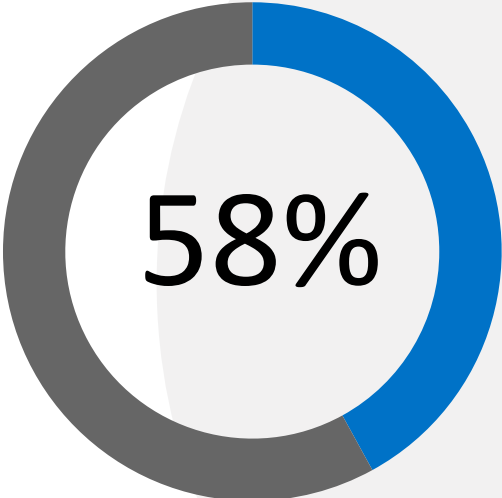


SOCIAL DIALOGUE/

Our actions 2020:

In December 2020, a survey was launched among administrative employees.

Rate of participation



TAUX DE REALISATION

100%

100% of suggested improvement requests by employees have been carried out



HEALTH AND WELLBEING



Charte de Santé

Suite au COVID-19

SECTEUR ADMINISTRATIF

Cette charte présente les mesures de prévention à appliquer par les salariés PINZLER LUX travaillant dans les bureaux à Aspe H, afin de protéger la santé des employés et des personnes extérieures qui fréquentent le milieu de travail.

TEXTES REGLEMENTAIRES

Conformément aux articles L.312-1 et L.312-2 du Code du travail, l'employeur est obligé d'assurer la sécurité et la santé des salariés dans tous les aspects liés au travail et, dans le cadre de ses responsabilités, il est tenu de prendre les mesures nécessaires pour la protection de la sécurité et de la santé des salariés, y compris les activités de prévention des risques professionnels, d'information et de formation ainsi que la mise en place d'une organisation et de moyens nécessaires.

Conformément à l'article L.313-1 du Code du travail, il incombe à chaque salarié de prendre soin, selon ses possibilités, de sa sécurité et de sa santé ainsi que de celles des autres personnes concernées du fait de ses actes ou de ses omissions au travail, conformément à sa formation et aux instructions de son employeur.

LES GESTES BARRIERE A ADOPTER

Appliquer les principes de « social distancing » : respect d'une distance d'au moins deux mètres entre chaque salarié ;
Se désinfecter régulièrement les mains respectivement se laver les mains à l'eau et au savon, au moins avant la prise de poste et à la fin du service ;
Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir ;
Utiliser des mouchoirs à usage unique et les jeter dans une poubelle ;
Saluer sans se serrer la main ;
Ne pas partager de matériel ou d'équipements (crayons, appareils de communication etc.) ;
Limiter les déplacements au strict nécessaire.

LES MESURES DE PREVENTION MISES EN PLACE

Nos points d'eau sont équipés de savon,
Une méthode efficace pour le lavage des mains est affichée,
Le télétravail a été proposé aux postes éligibles,
Certains postes de travail ont été réaménagés afin de respecter la distance d'au moins deux mètres,
Vous avez la possibilité de prendre vos repas à votre poste,
Des désinfectants ménagers sont mis à votre disposition pour nettoyer les surfaces fréquemment touchées (téléphones, accessoires informatiques, crayons etc.),
Organisation des tâches de sorte que les livreurs et fournisseurs puissent déposer les marchandises à l'entrée de l'entreprise et ainsi éviter les allers et venues de travailleurs d'autres entreprises dans les locaux,
Organisation des formations chauffeurs dans des locaux annexes.

NETTOYAGE DES SURFACES

Nettoyage des bureaux, sanitaires, espaces partagés plus régulier avec un désinfectant ménager,
Nettoyage des surfaces fréquemment touchées (bureaux, tables, poignées de portes, téléphones, accessoires informatiques, crayons, ...) avec un produit d'entretien ou la gélule désinfectante à la prise de poste et à la fin du poste.



Health and well-being above all:

Throughout 2020, the goal has been in particular to protect our employees.

We were committed to maintaining the link with employees and communicating in full transparency.

A health charter has been drawn up as well as a guide to health instructions, memos aimed at best responding to the health crisis and informing about the measures to be implemented.

The health crisis we are going through has highlighted the importance of our corporate culture.

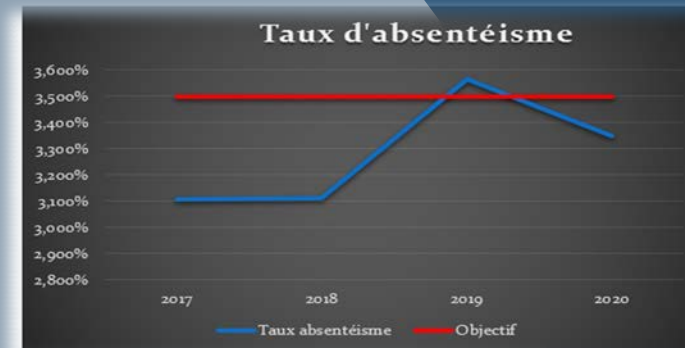
HEALTH AND WELLBEING

In 2020, we failed to achieve our goal: ZERO VISION .
Measures and actions have been put in place to achieve it again in 2021.

“Safety flashes” are sent regularly to employees as a preventive measure and to remind people of good occupational health and safety practices.

- 2020 review: 2 accidents

2018	2019	2020
1 accident	0 accident	2 accidents

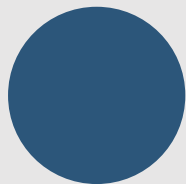
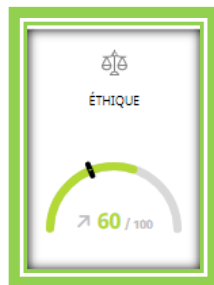


We achieved our goal of going below 3.5%

**VISION
ZERO** RISQUES
ACCIDENTS
MORTS

Sécurité-Santé au travail. Tous concernés !

ETHICS



Our General Policy and Code of Conduct testify to the desire to develop our professional ethics.

Our image must be the product of our values; our course of action is reliable and honest.

Tolérance Zéro
Tous concernés
Tous vigilants



Charte de la diversité

INTRODUCTION

La charte éthique de PINZLER LUX est le socle de notre culture d'entreprise. Elle est le reflet de nos valeurs et de notre engagement envers nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires. Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Cette charte est un document vivant qui sera régulièrement actualisé en fonction de l'évolution de nos activités et de nos engagements.

Elle s'applique à tous les collaborateurs de PINZLER LUX, quelle que soit leur fonction ou leur lieu de travail.

Elle est le reflet de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

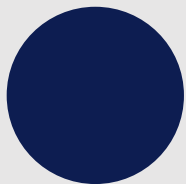
Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Elle est le fruit de notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise éthique et responsable.

Distribution and signature by 100% of employees of the Diversity Charter



Favoring the pluralism and seeking diversity is a factor of progress for our society. Such an approach contributes to our efficiency and the quality of our social relations.

The first commitment of the Diversity Charter is to make managers and employees involved in recruitment, training and career management aware of the issues of non-discrimination.



FIGHTING AGAINST DISCRIMINATION

OUR EMPLOYEES



73%
men



27%
women

Average age : 44,78 years

Number of nationalities represented: 7

Number of languages spoken : 9



OUR SENIORS

Share of seniors(to +55 ans) : 16%

Share of employee (+45 ans) : 51%

100% of Managers are trained in Ethics

Awareness of all employees



Mode Opérateur MO/GA-M-001
Version : 1
Date : 04/02/2020
Page : 1 / 3

PINZLER LUX
Le savoir-faire au service du froid

**GESTION DES ALERTES
COMPORTEMENT NON
ETHIQUE**

ÉMETTEUR : Direction

OBJET :
L'objectif de ce mode opératoire est de décrire le dispositif d'alerte d'un comportement non éthique.
Cette procédure permet aux collaborateurs qui s'estiment témoin ou victime d'un comportement non éthique de le signaler au référent Éthique de la société.

DOMAINE D'APPLICATION :
Cette note d'application concerne tous les collaborateurs PINZLER LUX SA

Rédigé par **Vérifié par** **Approuvé par**

Date : 04/02/2020
Nom : SANDRI Leslie
Signature :

Date : 04/02/2020
Nom : RUSSELLO Frédéric
Signature :

Date : 04/02/2020
Nom : RUSSELLO Frédéric
Signature :

OUR IT ETHICS

The GDPR has imposed new rules on EU member countries for data protection. It guarantees better control of personal data. So, we have adopted a charter for the use of IT resources.

With the goal of transparency with regard to users, of promoting a fair, responsible and secure use of the information system, our Charter lays down the rules relating to the use of these resources.



Charte d'utilisation des ressources informatiques

INTRODUCTION

PINZLER Lux met en œuvre un système d'information et de communication nécessaire à son activité comprenant notamment un réseau informatique et téléphonique.

Les salariés, dans l'exercice de leurs fonctions, sont conduits à accéder aux moyens de communication mis à leur disposition et à les utiliser.

L'utilisation du système d'information et de communication doit être effectuée exclusivement à des fins professionnelles.

Dans un but de transparence à l'égard des utilisateurs, de promotion d'une utilisation loyale, responsable et sécurisée du système d'information, la présente charte pose les règles relatives à l'utilisation de ces ressources.

Elle a également pour objet de sensibiliser les utilisateurs aux risques liés à l'utilisation de ces ressources en termes d'intégrité et de confidentialité des informations traitées. Ces risques imposent le respect de certaines règles de sécurité et de bonne conduite.

L'imprudence, la négligence ou la malveillance d'un utilisateur peuvent en effet avoir des conséquences graves de nature à engager sa responsabilité civile et/ou pénale ainsi que celle de la société.

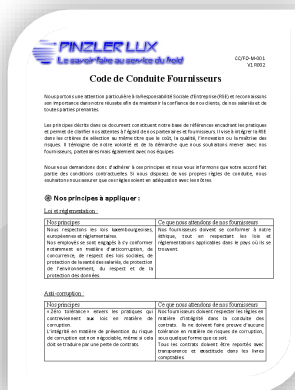
La présente charte vise également à vous informer des droits et libertés que vous pouvez faire valoir à l'égard de la société concernant l'utilisation de vos données à caractère personnel et décrit les mesures que PINZLER Lux met en œuvre pour les protéger.

PROTECTION DES DONNÉES A CARACTERE PERSONNEL

PINZLER Lux s'engage, dans le cadre de ses activités et conformément à la législation en vigueur en Europe (Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des Données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données - RGPD) à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel.

Pour veiller à leur bonne application, PINZLER Lux a désigné un délégué à la protection des données à caractère personnel. Cet interlocuteur privilégié est obligatoirement consulté par le responsable des traitements préalablement, à leur création. Il recense dans un registre, la liste de l'ensemble des traitements de données à caractère personnel de la société au fur et à mesure de leur mise en œuvre. Il veille au respect des droits des personnes (droit d'accès, de rectification et d'opposition). En cas de difficultés rencontrées lors de l'exercice de ces droits, les personnes concernées peuvent saisir le correspondant.

CULTIVATE A COMMON ETHICUNE ETHIQUE COMMUNE



In order to maintain the confidence of our customers, our employees the other parts involved, our practices and our expectations are described in our Code of Conduct, which also testifies to our will and the approach that we wish to carry out with our suppliers and partners.

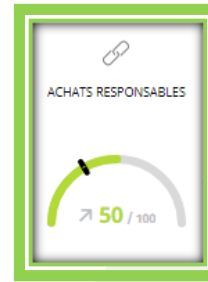
32% membership from suppliers

2021 target: 100% providers

100% membership from owner-operators% d'adhésion de la part des tractionnaires

- Our principles to be applied concern the following subjects:
- Law and regulations
 - Anti Corruption
 - Fair competition
 - Undue advantage
 - Dissemination of information and respect for data
 - Human rights
 - Forced labor and child labor
 - Remuneration
 - Anti-discrimination
 - Health and security
 - Respect the environment

RESPONSIBLE PURCHASING



A purchase is said to be responsible when it has been selected to minimize environmental and societal impacts and promote our good practices.

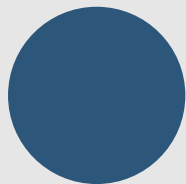
We have set up a Purchasing Procedures and Subcontracting Procedures which remind us of our responsibilities, our commitments and the selection of our partners.

Our challenge beyond maintaining the best quality service / price ratio, is to know the CSR positioning of our existing or potential suppliers.

PROCEDURE ACHATS
PR/AC-SU-002
Version : 1 R01

PROCEDURE ACHATS SOUS-TRAITANCE TRANSPORT
PR/AT-SU-003
Version : 1 R00

RESPONSIBLE PURCHASING



An evaluation questionnaire was developed according to precise criteria based on management, HR, safety, the environment and continuous improvement. It integrates our issues and allows us to surround ourselves with good partners, to monitor our policy and to support them in a process of progress.

Section	Note	Conformité	Remarque	Non-conformité	Non Applicable
		C	R	NC	NA
Management	94	6	1	0	0
Ressources Humaines	100	3	0	0	0
Sécurité	100	2	0	0	0
Environnement	100	2	0	0	0
Amélioration continue	100	4	0	0	0

Classification		Note
Note finale supérieure à 80%	A	99
Note finale comprise entre 60% et 80%	B	
Note finale inférieure à 60%	C	
Nombre de conformités		26
Nombre de remarques		1
Nombre de non-conformités		0

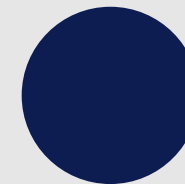
VOTRE AUTO-EVALUATION					
Votre auto-évaluation					
Section	Note	Conformité	Remarque	Non-conformité	Non Applicable
		C	R	NC	NA
Management	94	6	1	0	0
Ressources Humaines	100	3	0	0	0
Sécurité	100	2	0	0	0
Environnement	100	2	0	0	0
Amélioration continue	100	4	0	0	0

Classification		Note
Note finale supérieure à 80%	A	99
Note finale comprise entre 60% et 80%	B	
Note finale inférieure à 60%	C	
Nombre de conformités		26
Nombre de remarques		1
Nombre de non-conformités		0

NOTRE EVALUATION SUR VOTRE PRESTATION					
Notre évaluation sur votre prestation					
Section	Note	Conformité	Remarque	Non-conformité	Non Applicable
		C	R	NC	NA
Evaluation de la prestation	100	30	0	0	0

Classification		Note
Note finale supérieure à 80%	A	100
Note finale comprise entre 60% et 80%	B	
Note finale inférieure à 60%	C	
Nombre de conformités		30
Nombre de remarques		0
Nombre de non-conformités		0

VOTRE NOTE FINALE			
Votre note finale			
Classification		Note finale	
Note finale supérieure à 80%	A	99	
Note finale comprise entre 60% et 80%	B		
Note finale inférieure à 60%	C		



Act in favor of local development

Our expenses with local suppliers represent 27% of our expenses in 2020 against 16% in 2019.



Targeted objective: 20%
Goal achieved !

PINZLER LUX

Le savoir-faire au service du froid



CONTACT:



[DIRECTION2@PINZLERLUX.COM](mailto:direction2@pinzlerlux.com)



[HTTPS://PINZLERLUX.COM/FR/ACCUEIL](https://pinzlerlux.com/fr/accueil)